

UNTERNEHMENSPROFIL

Software für effizientes Cross Media Publishing

WoodWing (www.woodwing.com) bietet Softwarelösungen, die hocheffiziente Cross Media Publishing-Prozesse ermöglichen. Unsere Produkte werden für die Produktion von Publikationen wie Zeitungen und Magazine sowie von Unternehmenspublikationen und Bücher eingesetzt.

Großer Erfolg und ständiges Wachstum

WoodWing wurde im Jahre 2000 gegründet. Wir fokussierten uns als erstes Unternehmen auf die Adobe InDesign- und InCopy-Plattform und entwickelten die vielfach ausgezeichneten Plug-ins der Smart-Produktlinie für die Steigerung der Effizienz und Produktivität von Publishing-Prozessen.

Vom Start weg waren unsere Produkte sehr erfolgreich. Entsprechend der Anforderungen unserer Kunden verlagerte sich der Fokus bald von Produktivitätswerkzeugen hin zu Publishing-Systemen. Im Jahre 2007 wurde WoodWing aufgrund des schnellen weltweiten Wachstums von der Unternehmensberatung Deloitte in die Liste der 50 am schnellsten wachsenden Unternehmen in den Niederlanden aufgenommen.

Heute unterhalten wir Niederlassungen in Europa, den USA, Lateinamerika und dem asiatisch-pazifischen Raum. Wir betreuen hunderte Kunden über ein Netzwerk von über 70 hochkompetenten Lösungspartnern in mehr als 75 Ländern.

WoodWing befindet sich in Privatbesitz.

Smart Publishing-Lösungen

Zeitungs-, Magazin- und Buchverlage sowie der Corporate-Bereich haben jeweils ihre eigenen Regeln und Anforderungen. Unsere Lösungen sind so offen, dass sie all diese Bereiche abdecken können, gleichzeitig aber auf der gleichen Technologie basieren – Enterprise, dem flexiblen Publishing System.

Enterprise ermöglicht Cross Media Content Management. Die Lösung unterstützt alle Arten von Publikationen, deckt sämtliche gedruckten und digitalen Medien ab und handhabt Text, Bilder, Audio, Video und mehr.

Wir glauben an Offenheit. Auf offenen Standards basierende und im Open Source-Modell verfügbare Komponenten, die XML-Unterstützung und die offene Architektur ermöglichen die enge Integration mit Produkten von Technologiepartnern und einer breiten Palette von Content-Quellen.

Wir glauben außerdem an die immer weiter steigende Akzeptanz von Social Media-Plattformen und ermöglichen daher die Integration nahezu aller Publikationskanäle, um unseren Kunden die effiziente Ansprache der entsprechenden Communities zu ermöglichen.

Unsere breite Anwenderbasis reicht von kleinen und mittleren Häusern bis hin zu Großverlagen und zeigt, dass WoodWing die optimalen Produkte mit einem optimalen Preis-/Leistungsverhältnis bietet.

Wir nennen es Smart Publishing.